

12. Требования к информационным конструкциям, их размещению и содержанию на территории городского округа "Город Орел"

(введен [Решением](#) Орловского городского
Совета народных депутатов от 31.05.2018 N 40/0717-ГС)

12.1. Настоящий раздел определяет виды размещаемых информационных конструкций, устанавливает требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Неотъемлемой составной частью настоящего раздела являются графические требования к информационным конструкциям, их размещению и содержанию на территории городского округа "Город Орел" (приложение (не приводится) к настоящим Правилам).

12.2. Информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Орла и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

При производстве и размещении информационных конструкций должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации. Не допускается применение иностранных слов и символов, за исключением товарных знаков, зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством.

При указании в информационной конструкции фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной информационной конструкции сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети.

12.3. К информационным конструкциям, допускаемым к размещению на территории города, относятся в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящего раздела, за исключением конструкций, указанных в [пункте 12.13](#) настоящего раздела.

12.4. Размещение информационных конструкций на территории городского округа "Город Орел" с нарушением требований настоящего раздела не допускается.

12.5. Содержание и эксплуатация информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.1 и 2.8.9.2.2](#) настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее - объектов), осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

12.6. Содержание информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.1 - 2.8.9.2.3](#) настоящих Правил, размещенных в виде отдельно стоящих конструкций, осуществляется органами местного самоуправления, государственными предприятиями и учреждениями города Орла, муниципальными предприятиями и учреждениями города Орла.

12.7. Содержание и эксплуатация информационных конструкций, указанных в [пункте 2.8.9.2.3](#) настоящих Правил, осуществляется органами местного самоуправления городского округа, органом государственной власти Российской Федерации, федеральным учреждением, предприятием, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях.

12.8. Содержание информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.4 и 2.8.9.2.5](#) настоящих Правил, осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые

являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы информационных конструкций).

12.9. Размещение информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.4 и 2.8.9.2.5](#) настоящих Правил, осуществляется в соответствии с архитектурно-художественной концепцией размещения информационных конструкций на внешних поверхностях здания, строения, сооружения (далее - Архитектурно-художественная концепция) или зданий, строений, сооружений на определенной улице и (или) территории города Орла, утвержденной администрацией города Орла.

Архитектурно-художественные концепции содержат требования к типам размещаемых информационных конструкций, их параметрам, колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

Архитектурно-художественные концепции, в соответствии с которыми размещаются информационные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия и (или) располагающихся в заповедной зоне города Орла, утверждаются при наличии согласования с органом, уполномоченным в сфере охраны объектов культурного наследия Орловской области (в отношении объектов культурного наследия федерального и регионального значения), и с управлением культуры администрации города Орла (в отношении объектов культурного наследия местного значения).

Архитектурно-художественные концепции подлежат обязательному применению. Архитектурно-художественные концепции подлежат официальному опубликованию и размещению на официальном сайте администрации города Орла в разделе "Градостроительство и землепользование" в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В случае изменения градостроительной ситуации на улицах, магистралях и территориях Орла, на которые были разработаны и утверждены Архитектурно-художественные концепции, в связи со строительством нового объекта или изменением архитектурно-градостроительного решения существующего объекта в рамках проведения его реконструкции, капитального ремонта, необходима разработка новых архитектурно-художественных концепций с учетом изменения архитектурно-градостроительного облика объекта.

Размещение информационных конструкций на здании, строении, сооружении, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие Архитектурно-художественные концепции, с нарушением требований к размещению информационных конструкций, установленных указанными Архитектурно-художественными концепциями, не допускается.

При размещении конкретных информационных конструкций на здании, на которые была утверждена архитектурно-художественная концепция, эскизный проект размещения вышеуказанной информационной конструкции должен быть разработан с учетом требований данной концепции.

12.10. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающего изменение внешнего облика, в составе указанного решения в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.4 и 2.8.9.2.5](#) настоящих Правил, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и параметры (размеры).

12.11. Информационные конструкции, размещаемые в городе Орле, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Орла и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

12.12. Запрещается размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.), за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 12.33](#) настоящего раздела (рис. 32 приложения к настоящим Правилам).

12.13. Запрещается размещение информационных отдельно стоящих конструкций в виде штендеров (рис. 33 приложения к настоящим Правилам).

Требования к размещению информационных конструкций, указанных в пункте 2.8.9.2.4 настоящих Правил

12.14. Информационные конструкции, указанные в [пункте 2.8.9.2.4](#) настоящих Правил, размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

12.15. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в [пункте 2.8.9.2.4](#) настоящих Правил, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

а) настенная конструкция (информационная конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

б) консольная конструкция (информационная конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

в) витринная конструкция (информационная конструкция располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);

г) подвесная конструкция (информационная конструкция размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений).

12.15.1. Физические и (или) юридические лица, являющиеся собственниками зданий, площадь которых **составляет не менее 500 кв. м** (в том числе торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков), вправе размещать настенные и крышные информационные конструкции в соответствии со следующими требованиями:

12.15.1.1. Крышные информационные конструкции располагаются параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта.

12.15.1.2. Крышные информационные конструкции представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые должны быть

оборудованы подсветкой.

12.15.1.3. Высота крышных информационных конструкций должна быть:

а) не более 2,8 м для 1 - 3-этажных объектов (при высоте здания не менее 9 м до карниза кровли), в случае высоты менее 9 м - высота крышных конструкций - не более 1 м;

(пп. "а" в ред. [Решения](#) Орловского городского Совета народных депутатов от 28.10.2022 N 32/0458-ГС)

б) не более 3 м для 4 - 7-этажных объектов;

в) не более 4 м для объектов выше 7 этажей.

12.15.1.4. Изображение товарного знака в составе крышной информационной конструкции не должно превышать параметров, указанных в [пункте 12.15.1.3](#), более чем на 20 процентов.

(п. 12.15.1.4 в ред. [Решения](#) Орловского городского Совета народных депутатов от 28.10.2022 N 32/0458-ГС)

12.15.1.5. Длина крышной информационной конструкции не должна превышать 50 процентов длины фасада, вдоль которого она размещается.

12.15.1.6. Запрещается размещение крышных информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших информационных конструкций, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение крышных информационных конструкций.

12.15.1.7. Настенные информационные конструкции представляют собой объемные символы, размещаемые в соответствии с требованиями, установленными в [подпунктах 12.15.1.3, 12.28](#) настоящих Правил, а также с использованием единой подложки высотой не более 60 процентов высоты, указанной в [подпункте 12.15.1.3](#) настоящих Правил. Допускается размещение настенных информационных конструкций в несколько рядов.

(п. 12.15.1.7 в ред. [Решения](#) Орловского городского Совета народных депутатов от 28.10.2022 N 32/0458-ГС)

(пп. 12.15.1 введен [Решением](#) Орловского городского Совета народных депутатов от 26.08.2022 N 27/0407-ГС)

12.16. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции,

указанной в абзаце а) пункта 12.15 настоящего раздела, вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

12.17. На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

12.18. Информационные конструкции, указанные в пункте 2.8.9.2.4 настоящих Правил, размещаются в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 12.20 настоящего раздела (рис. 18 приложения к настоящим Правилам).

12.19. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями (рис. 20 приложения к настоящим Правилам).

12.20. При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) (рис. 20 приложения к настоящим Правилам).

12.21. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов (рис. 21 приложения к настоящим Правилам):

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

12.22. Высота информационной конструкции не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящим разделом.

12.23. В случае, если информационная конструкция представляет собой объемные символы без использования подложки, высота информационной конструкции не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

12.24. На информационной конструкции должна быть организована подсветка, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

12.25. При размещении информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций (рис. 2 приложения к настоящим Правилам);
- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций (рис. 3 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (рис. 3 приложения к настоящим Правилам);
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции (рис. 4 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций на козырьках зданий, строений, сооружений (рис. 5 приложения к настоящим Правилам);
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (рис. 6 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций в оконных проемах (рис. 6 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений многоквартирных домов, в том числе на глухих торцах фасада (рис. 7 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций на глухих торцах фасада (не относится к многоквартирным домам);
- размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (рис. 8 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1,0 м от мемориальных досок (рис. 9 приложения к настоящим Правилам);
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (рис. 10 приложения к настоящим Правилам);
- размещение настенных информационных конструкций одна над другой (рис. 11 приложения к настоящим Правилам);
- размещение консольных информационных конструкций на расстоянии менее 10,0 м друг от друга (рис. 12 приложения к настоящим Правилам);
- размещение информационных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);
- окраска и покрытие художественно-декоративными пленками поверхности остекления витрин (рис. 13 приложения к настоящим Правилам);
- замена остекления витрин световыми коробами (рис. 13 приложения к настоящим Правилам);

Правилам);

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов) (рис. 14 приложения к настоящим Правилам);

- размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (рис. 15 приложения к настоящим Правилам).

- размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (рис. 16 приложения к настоящим Правилам);

- размещение информационных конструкций на лоджиях и балконах выше второго этажа.

12.26. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

12.26.1. При размещении на одном фасаде объекта одновременно настенных информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции должны размещаться в один высотный ряд на единой горизонтальной оси (на одном уровне, высоте), предпочтительно на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами, но не выше (не закрывая) линии нижнего края оконного проема второго этажа (рис. 22 приложения к настоящим Правилам).

Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку информация размещается в количестве не более двух строк. Положение данного подпункта не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели - кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.

Использование на средствах размещения информации элементов фирменного стиля, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, выполняется при условии увязки художественно-композиционных решений.

При этом разрешается размещение только одного логотипа и одной эмблемы на конструкцию.

12.26.2. В случае, если вход в помещения располагается под балконами или лоджиями и отсутствует возможность (высота от уровня верхней отметки дверного проема до балконной плиты меньше 0,50 м) размещения информационных конструкций в соответствии с настоящими требованиями, информационные конструкции размещаются на уровне балкона (лоджии) второго этажа, при условии получения согласия собственника помещения, которому принадлежит данный балкон (лоджия).

12.26.3. В случае, если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций в соответствии с [пунктом 12.26.1](#) настоящего раздела, информационные конструкции размещаются над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

12.26.4. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать (рис. 23 приложения к настоящим Правилам):

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной информационной конструкции на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15,0 м для единичной конструкции.

12.26.5. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не должен превышать 10,0 м в длину.

12.26.6. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

12.27. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

12.27.1. Настенные информационные конструкции, допускаемые к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных [пунктом 12.27.3](#)).

12.27.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не должна быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них должна быть организована единая подложка для размещения объемных символов (рис. 24, 24.1 приложения к настоящим Правилам).

12.27.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

12.27.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза (рис. 25 приложения к настоящим Правилам).

12.27.5. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

12.28. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления (рис. 26 приложения к настоящим Правилам).

12.29. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение информационных конструкций на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных информационных конструкций не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;

- по ширине - 0,30 м.

12.30. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

12.30.1. Расстояние между консольными конструкциями не должно быть менее 10,0 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м (рис. 27 приложения к настоящим Правилам).

12.30.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1,0 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не должна превышать 1,0 м в высоту и 0,20 м в ширину (рис. 27 приложения к настоящим Правилам).

12.30.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине (рис. 28 приложения к настоящим Правилам).

12.30.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси (рис. 27 приложения к настоящим Правилам).

12.31. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящим разделом. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

12.31.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны (телевизоры)), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте (при наличии переплетов (импостов) - половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) и половины размера остекления витрины по длине (при наличии переплетов (импостов) - половины размера остекления в границах переплетов (импостов)). При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов) (рис. 29 приложения к настоящим Правилам).

12.31.2. Информационные конструкции, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) информационной конструкции, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины (рис. 30 приложения к настоящим Правилам).

12.31.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции, указанной в [пункте 2.8.9.2.4](#) настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными

аналогичными методами. При этом максимальный размер информационной конструкции, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м (рис. 31 приложения к настоящим Правилам).

12.31.4. При размещении информационной конструкции в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м (рис. 29 приложения к настоящим Правилам).

**Требования к размещению вывесок, указанных
в пункте 2.8.9.2.5 настоящих Правил в соответствии
с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1
"О защите прав потребителей"**

12.32. Вывески размещаются на доступных для обозрения плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

12.33. Дополнительно к вышеуказанной вывеске организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить вывеску на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной вывеске и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных вывесок определяются в соответствии с [пунктом 12.34](#) настоящего раздела.

12.34. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески не должно превышать 2,0 м.

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;

- не более 0,40 м по высоте.

12.35. Размер вывески, размещаемой на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;

- по длине ширине - 0,30 м.

12.36. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь вывесок, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2,0 кв. м.

12.37. Размер вывески, размещаемой на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должен превышать:

- по длине - 0,30 м;

- по высоте - 0,20 м.

12.38. Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок в случае, указанном в [пункте 12.37](#) настоящего раздела, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок не более четырех. Вывески должны иметь внутреннюю подсветку.

12.39. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

12.40. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

12.41. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

12.42. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

12.43. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

12.44. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится не реже:

- двух раз в месяц - в отношении информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.1 и 2.8.9.2.3](#) настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в [пункте 2.8.9.2.4](#) настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

- одного раза в два месяца - в отношении информационных конструкций, указанных в [пункте 2.8.9.2.5](#) настоящих Правил;

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для информационных конструкций, указанных в [пункте 2.8.9.2.4](#) настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, включая витрины.

12.45. Размещение информационной конструкции (вывески) осуществляется при наличии эскизного проекта размещения информационной конструкции (вывески), согласованного с управлением градостроительства администрации города Орла в порядке, установленном администрацией города Орла. Для размещения информационных конструкций (вывесок) на здании (сооружении) необходимо также получить согласие собственника (собственников) данного здания (сооружения) в том случае, если собственник информационной конструкции не является собственником здания (сооружения).

12.46. Эскизный проект должен содержать архитектурно-художественную концепцию по размещению всех информационных конструкций на объекте. При наличии на объекте рекламной конструкции информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующей архитектурно-художественной концепции.

12.47. Критериями оценки эскизного проекта размещения информационной конструкции на соответствие внешнему архитектурно-градостроительному облику объекта являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Орла;

- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампи́р, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение требований к размещению вывесок, указанных в настоящем разделе.

12.48. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в [пункте 2.8.9.2.4](#), в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в случае, если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены при размещении данной информационной конструкции (вывески) в соответствии с настоящими требованиями, размещение данных конструкций осуществляется согласно следующим критериям:

- обоснованность закрытия архитектурных элементов (например, при стыковке зданий с различными архитектурными решениями фасадов);

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов информационной конструкции при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;

- обоснованность использования вертикального формата в информационных конструкциях;

- размещение информационных конструкций на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика здания.

12.49. Оценка эскизного проекта размещения информационной конструкции на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных эскизных проектов размещения информационных конструкций на данном объекте (место размещения информационных конструкций, их параметры (размеры) и тип), размещенных в соответствии с требованиями настоящего раздела.

12.50. Выполнение информационных конструкций (вывесок) не в соответствии с согласованным эскизным проектом недопустимо.

12.51. Ранее согласованные эскизные проекты по размещению информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.4](#) и [2.8.9.2.5](#) настоящих Правил, не соответствующие настоящим Правилам, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящими Правилами, в течение 2 лет с момента вступления в силу настоящего решения.

12.52. В случае отсутствия эскизных проектов по размещению информационных конструкций, указанных в [пунктах 2.8.9.2.4](#) и [2.8.9.2.5](#) настоящих Правил, удовлетворяющих вышеуказанным требованиям, собственникам (владельцам) данных информационных конструкций необходимо разработать соответствующие эскизные проекты по размещению вышеуказанных информационных конструкций, удовлетворяющие требованиям, и согласовать их в установленном порядке в течение 1 года с момента вступления в силу настоящего решения.

12.53. Демонтаж информационных конструкций осуществляется в порядке, установленном администрацией города Орла.

